

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Анны Николаевны Гуреевой «Медиакоммуникационная деятельность российских вузов в интернет-пространстве (2014-2016)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Ни один из способов информирования населения не развивался так быстро, как всемирная паутина. Если в начале девяностых годов ХХ века компьютеры использовались только в науке и технике, то через десять лет было уже невозможно представить какую-либо сферу человеческой деятельности, которая не опиралась бы на новые технологии. Компьютеры в корне изменили не только характер общения людей, но и вообще многие аспекты человеческой деятельности. Если организация не представлена в сети, то она в большой степени не существует для своей целевой аудитории. Поэтому **актуальность** диссертации А.Н.Гуреевой, которая посвящена исследованию деятельности российских вузов в интернет-среде, не вызывает сомнений ни с теоретико-методологической, ни с практической точек зрения.

Отметим, что система информирования общественности о деятельности вуза требует известного переосмыслиния в контексте формирования сферы цифровых коммуникаций, переноса центра тяжести воздействия на целевые аудитории в социальные медиа. **Новизна** исследования А.Н.Гуреевой поэтому заключается в выводах и наблюдениях автора, касающихся использования университетами как собственных сайтов, так и аккаунтов в социальных сетях, которые до сих пор не были предметом специального изучения.

**Практическая значимость** результатов рассматриваемого диссертационного исследования заключается, прежде всего, в том, они могут быть использованы в работе специалистов, отвечающих за коммуникационную деятельность университета как коммуникационного

субъекта особого типа. Привлечение абитуриентов, информирование широкой общественности о научных достижениях университета, формирование общественного мнения о вузе, которое впоследствии скажется на его финансировании со стороны государства, и в конечном счете повлияет на его рейтинг – это далеко неполный список вопросов, которые образовательное учреждение решает при помощи коммуникации в интернет-среде. Поэтому выводы А.Н.Гуреевой, касающиеся недостатков в медиатизации деятельности вузов в интернет-среде, могут служить руководством к действиям, которые будут содействовать повышению эффективности их коммуникации.

К общим достоинствам диссертации можно отнести также глубокое изучение теоретической базы, умение автора выделять главное, относящееся к предмету исследования, из достаточно широкого и разнородного эмпирического материала.

В целом, можно сделать вывод, что в диссертации А.Н.Гуреевой «Медиакоммуникационная деятельность российских вузов в интернет-пространстве (2014-2016)» выявлены достоинства и недостатки присутствия университетов в сети, причем с учетом современного состояния ее развития. Диссертация является законченным, актуальным исследованием, новизна, теоретическая и практическая значимость которого очевидны, и ее автор заслуживает присвоения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор филологических наук, профессор,

Зав.кафедрой международной коммуникации

факультета мировой политики МГУ имени М.В.Ломоносова

Л.В.Минаева



10.01.10 – журн. журн.